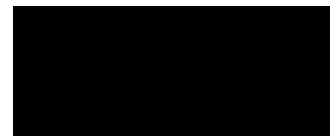


Gleichzeitig mit CAKE DREAMS - Internationale Messe für kreatives Backen



Europas größte Messe für kreatives Gestalten

Die aktuellen Besucherprospekte

In unseren Besucherprospekten finden Sie alle wichtigen Informationen auf einen Blick.

Termine & Öffnungszeiten

Hier finden Sie Informationen zu den Terminen & Öffnungszeiten der nächsten CREATIVA sowie das Messedatum für das Jahr 2019.

Hallen & Geländeplan

Hier finden Sie eine Übersicht über das Gelände der Messe Westfalenhallen sowie den Übersichtsplan mit der Aufteilung der Hallen nach Themenschwerpunkten zur CREATIVA 2018.

Anreise & Parken

Bequem zu erreichen:

Dortmund liegt im Herzen Nordrhein-Westfalens, einem Bundesland mit hoher Bevölkerungsdichte und einer ausgezeichneten Infrastruktur.

Aufenthalt & Übernachtung

Planen Sie Ihren Aufenthalt während der Messe. Hier finden Sie nützliche Hinweise und Adressen, um Ihre Reise nach Dortmund zu gestalten.

Warendepots & Trolleyverbot

Einkäufe gratis in unseren **Warendepots** abgeben. In den Warendepots werden Tüten, Taschen und Ihre Einkäufe von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr kostenlos und sicher aufbewahrt. Hier finden Sie eine Übersicht, wo sich die Depots befinden. Aus Sicherheitsgründen müssen **Trolleys und Koffer an den Garderoben abgegeben werden** und dürfen nicht mit in die Messehallen genommen werden. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Kinderbetreuung

In Halle 5 steht Mittwoch bis Freitag von 11:00 Uhr bis 15:00 Uhr sowie Samstag und Sonntag von 09:00 bis 17:00 Uhr eine Kinderbetreuung zur Verfügung.

Kostenfreies WLAN

Die Messe Westfalahallen Dortmund bietet einen kostenlosen Zugang zum CityWLAN der Stadt Dortmund an. Der Zugriff gelingt in wenigen Schritten.

Services für Menschen mit Behinderungen

Unser komplettes Messegelände ist für Rollstuhlfahrer zugänglich. Alles Services für Menschen mit Behinderungen finden Sie hier.

Social Media Newsroom

Der Dialog der Eventbranche hat an Fahrt aufgenommen. Versäumen Sie nicht, das Geschehen rund um die CREATIVA und die Beiträge von Partnern, Ausstellern und Besuchern unter dem Hashtag #creativa18 zu beobachten. Auch auf der Messe werden wir die Äußerungen zur CREATIVA auf einer großen Social Media Wall verfolgen können.