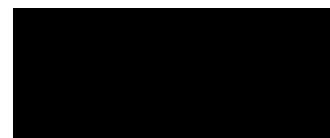


Gleichzeitig mit CAKE DREAMS - Internationale Messe für kreatives Backen



Europas größte Messe für kreatives Gestalten

---

## Nutzungsbedingungen

Die Nutzungsrechte für die Logos, Grafiken und Bilder liegt bei der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH. Die Logos, Grafiken und Bilder dürfen nur im Zusammenhang mit der Messe verwendet werden. Das Logo darf niemals verändert oder nur in Teilen abgebildet werden.

Bei Fragen können Sie sich gerne an [medien\[at\]westfalenhallen\[dot\]de](mailto:medien[at]westfalenhallen[dot]de) wenden.

## Logos und Banner



CREATIVA Logo  
712 KB



CREATIVA Logo blauer Hintergrund  
33 KB



CREATIVA Logo schwarz/weiss  
627 KB

## Bildmaterial



2018 creativa 089.jpg  
Die große Näh-Rallye im Rahmen der CREATIVA.  
272 KB



2018 creativa 174.jpg  
Gefüllte Messehallen der CREATIVA 2018  
606 KB



2018 creativa 178.jpg  
Claudia Pfeil von Quilt & Co präsentiert die Weltpremiere ihres Show-Quilts „Scrapology“ und sechs weitgereiste und mehrfach international ausgezeichnete Kreationen der Extraklasse auf der Aktionsbühne in Halle 4.

535 KB



2018 creativa 203.jpg  
Besucher am Eingang der CREATIVA  
431 KB



2018 creativa 213.jpg  
Auch in diesem Jahr waren Perlen wieder sehr gefragt. Die Besucher fanden in der Themenwelt der PerlenExpo, alles, was das Perlenherz begehrt.  
355 KB



2018 creativa 217.jpg  
404 KB



[2018 creativa 221.jpg](#)  
333 KB



[2018 creativa 222.jpg](#)  
An vielen Ausstellerständen lockten die verschiedensten Workshops, wie hier bei dem Unternehmen NOCH.  
270 KB



[2018 creativa 223.jpg](#)  
331 KB



[2018 creativa 226.jpg](#)  
355 KB



[2018 creativa 230.jpg](#)  
Gut besuchte Messehallen  
590 KB



[2018 creativa 237.jpg](#)  
Meisterhafte Floristik - Floristmeisterin Brigitte Heinrichs  
331 KB



[2018 creativa 241.jpg](#)  
389 KB



[2018 creativa 245.jpg](#)

Einer der Redner beim diesjährigen CREATIVA StartUpDay 2018: Martin Christopher Welker von UPCYCLINGLIGHTS. Er erzählte den Teilnehmern des Gründertages, wie sie Kunst, Beruf und Familie in Einklang bringen können.

222 KB



[2018 creativa 300.jpg](#)

296 KB



[2018 Siegerinnen Queens Battle .jpg](#)

Die Siegerinnen des diesjährigen Queens' Battles zum Thema „Essbare Mode im Stil des Hochrokos“: Mandy Janus (links) aus Görlitz und Victoria Konzack (rechts) aus Lebusa.

562 KB



[Sieger DORTEX Design-Award.jpg](#)

Die Sieger des DORTEX Design-Awards 2018.

1.5 MB

## Bildmaterial



[CREATIVA 2018: Keyvisual](#)

3.8 MB



[2017 cakequeen gruppe.jpg](#)

Queens'-Battle: Gruppenbild aller Wettbewerbsteilnehmerinnen und -siegerinnen

361 KB





[2017 creativa 018.jpg](#)

Die große Anzahl an Workshops ist ein beliebtes Markenzeichen der CREATIVA.

322 KB



[2017 creativa 037.jpg](#)

Die PerlenExpo zeigte das ganze Spektrum der Perlenkunst, unter anderem mit der japanischen Künstlerin Misako Kishi.

321 KB



[2017 creativa 186.jpg](#)

Die Modenschauen in Halle 4 brachten auch ungewöhnliche Kleidung auf den Laufsteg.

280 KB



[2017 creativa 269.jpg](#)

Der Messeingang Nord während der CREATIVA.

418 KB



[2017 creativa 361.jpg](#)

Der LandGarten im Rahmen der CREATIVA ist der Marktplatz für Gartenkultur und ländliche Lebensart.

527 KB



[2017 creativa 362.jpg](#)

Anika Weimert und Tobias Milse, Sieger der VOX-Show „Geschickt eingefädelt“, auf der CREATIVA 2017.

454 KB



Enne Wienecke Platz 1.jpg

Queens'-Battle-Siegerin Enne Wienecke und ihr Kleid aus  
Tortendeko.

286 KB