



# CREATIVA SOCIAL CLUB 2020

18. bis 22. März 2020

## LEISTUNGSVEREINBARUNG

Im Rahmen des CREATIVA SOCIAL CLUB

Diese Leistungsvereinbarung wird zwischen der **Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH** („Veranstalter“) und \_\_\_\_\_ („Partner“) geschlossen:

Partner	
Ansprechpartner	
Adresse	
Telefonnummer	
E-Mail	
Website / URL zu relevanten Social-Media-Kanälen	

Diese Vereinbarung resultiert aus einer beidseitigen Übereinstimmung zwischen Veranstalter und Partner:

### 1. Der Partner wird dem Veranstalter folgende Leistungen gewähren:

Vor der Messe:

- Veröffentlichung eines Beitrags als Ankündigung des Messebesuchs auf den relevanten Kanälen (Website / Social Media) und dem Hinweis auf ein Meet & Greet in der Blogger Lounge.
- Veröffentlichung eines Unboxing-Videos/Beitrages zum Erhalt der CREATIVA SOCIAL CLUB Geschenkbox

Während der Messe:

- Berichterstattung über die CREATIVA auf den relevanten Kanälen (Website / Social Media); d.h. mind. drei Einzelbeiträge pro relevantem Kanal und besuchtem Messetag (entspricht mind. einem organischen Beitrag + zwei Storys oder einem Blogeintrag mit mind. drei verschiedenen visuellen Inhalten).
- Community Management mit den eigenen Followern (Fragen beantworten, auf Kommentare reagieren, etc.).
- Engagement mit den Messebesuchern in der Blogger Lounge und auf dem Messegelände im Allgemeinen (Selfies, Unterhaltungen, etc.).
- Soziale und interaktive Kommunikation mit anderen CREATIVA SOCIAL CLUB Mitgliedern.

Nach der Messe:

- Veröffentlichung eines Recap-Bitrags, der den Messebesuch Revue passieren lässt.



# CREATIVA SOCIAL CLUB 2020

18. bis 22. März 2020

Zu beachten sind:

- Es sind alle Kanäle, die in der Bewerbung zum CREATIVA SOCIAL CLUB aufgelistet wurden, parallel zu bespielen.
- Bei Beiträgen auf Social Media sind die Kanäle der Messen stets zu markieren und bei Instagram im Speziellen Hashtags zu verwenden:
  - CREATIVA Facebook: **@creativa.dortmund**
  - CREATIVA Instagram: **@creativa.dortmund**
  - Hashtag: **#creativa20**
  - CREATIVA NEO Facebook: **@creativaneo**
  - CREATIVA NEO Instagram: **@creativaneo**
  - Hashtag: **#creativaneo20**
- Bei Beiträgen auf Websites und Blogs ist eine Verlinkung zur Website der Messe zu gewährleisten:
  - URL: **www.messe-creativa.de**
- Zu jedem Zeitpunkt müssen die Interessen des Veranstalters an der jeweiligen Messe gewahrt werden.

## 2. Der Veranstalter verpflichtet sich, dem Partner folgende Leistungen zu gewähren:

- Bereitstellung von zwei Dauerkarten, die zum kostenfreien Eintritt zur CREATIVA an allen Messetagen (18. - 22. März 2020) berechtigen.
- Bereitstellung eines Parkausweises, der zum kostenfreien Parken auf dem Messegelände (Parkplatz XYZ, Adresse: XYZ) berechtigt.
- Kostenfreien Zutritt zur Blogger Lounge der CREATIVA.
- Kostenfreie Getränke und Verpflegung in der Blogger Lounge.
- Eine exklusive CREATIVA SOCIAL CLUB Geschenkbox.
- Digitale Präsenz auf den Social-Media-Kanälen des Veranstalters; d.h. Veröffentlichung mind. eines organischen Beitrags oder Teilen einer Story.

Bei Beiträgen auf Social Media sind die Kanäle des Partners stets zu markieren:

- Facebook User-ID: \_\_\_\_\_
- Instagram User-ID: \_\_\_\_\_
- Website User-ID: \_\_\_\_\_
- Zu jedem Zeitpunkt müssen die Interessen des Partners gewahrt werden.

Zugestimmt und autorisiert durch:

Zugestimmt und autorisiert durch:

---

Malin Recka  
Marketing & Sales

---

Name und Unterschrift  
des Partners